

Themasessie: Van innovatie naar implementatie

1. Gebruikers(organisaties) zijn (nog) niet toe aan operationele implementatie van ruimtevaarttoepassingen in hun werkprocessen.
 - Veel gaat goed, maar er is ruimte voor verbetering
 - Redeneer vanuit de behoefte van de klant en maak die zo concreet mogelijk
 - Doe niet aan technology-push
 - Als regelgeving een hinder is om nieuwe technologie in te voeren voor bijv. datagebruik moet de overheid deze regelgeving ook willen aanpassen
 - De acceptatie van het gebruik van satellietdata kost vele jaren.
2. De grootste belemmeringen om ruimtevaart te implementeren zijn niet technisch van aard.
 - Technologie projecten van ESA, EU en STW vragen vaak een cash bijdrage van bedrijven. Dit is een hoge drempel voor m.n. MKB's en universiteiten
 - De slaagkans in die programma's is erg klein.
 - Proposals schrijven kost veel tijd en dat maakt het erg duur
 - Vrij gefinancierd academisch onderzoek kan een grote doorbraak genereren, zie het succes van de cubesat DelfiC3 en de daaruit voortgekomen industrie
 - De ontwikkeling van een nieuw nationaal ruimte instrument vraagt vele jaren (10 en meer), waarvan de financiering wel zeker gesteld moet zijn.
3. Ruimtevaart doet teveel aan 'over-selling'.
 - Geen tijd meer voor gehad voor een debat